

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana; Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Administración de Empresas
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Emprendimiento Social
- 5. Clave:** 40343
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



#### Equipo de diseño de PUA

Arturo Julián Arroyo Cossio  
Roberto Burgueño Romero  
Seidi Iliana Pérez Chavira

#### Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva  
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela  
Angélica Reyes Mendoza  
Esperanza Manrique Rojas  
Gilberto Manuel Galindo Aldana  
Jesús Antonio Padilla Sánchez

**Fecha:** 06 de abril de 2021

## II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Emprendimiento Social, tiene como propósito que el estudiante identifique y proponga soluciones a problemáticas sociales y desarrolle propuestas de valor agregado en la comunidad que lo rodea. La unidad de aprendizaje pertenece a la etapa terminal de la formación del plan de estudios de Licenciatura en Administración de Empresas, es de carácter optativo, pertenece al área de Administración Organizacional.

## III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Diseñar proyectos sociales a partir del reconocimiento de las necesidades de la comunidad, relacionados con la protección de los derechos humanos, la preservación al medio ambiente, la atención a grupos vulnerables, la promoción de la cultura y el deporte y el combate a la pobreza, a través de la aplicación de los modelos de negocios, para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades, con creatividad, responsabilidad y honestidad.

## IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Modelo de negocios Canvas con enfoque social que ayude a entender y construir proyectos de negocios sociales, el cual deberá constar de los siguientes puntos:

- Objetivo e importancia.
- Problema, solución y actividades clave.
- Recursos, socios y actores clave.
- Propuesta de valor, ventaja diferencial.
- Canales, segmentos.
- Estructura de costos, surplus, ingresos.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. Introducción al emprendimiento social**

**Competencia:**

Analizar el concepto del emprendimiento social, a través de revisar los tipos y modelos de emprendimiento social, con el propósito de generar consciencia de las problemáticas sociales y motivación para el cambio en la comunidad, con creatividad y responsabilidad.

**Contenido:**

**Duración:** 4 horas

- 1.1. Introducción al emprendimiento
- 1.2. Emprendimiento social
  - 1.2.1. La revolución de las empresas sociales
- 1.3. Tipos de emprendimiento social
- 1.4. Modelos de emprendimiento social
- 1.5. Soluciones para los retos de los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas

## UNIDAD II. Planear y entender

### Competencia:

Analizar las técnicas para desarrollar ideas, a través de la identificación y comprensión de una problemática social, los principales actores que intervienen en ella, para proponer los factores de creación de valor que pudieran ser aplicables a la misma, con creatividad y responsabilidad.

### Contenido:

**Duración:** 6 horas

- 2.1. Design Thinking
- 2.2. Etnografía
- 2.3. Persona Canvas
- 2.4. Customer Journey Canvas
- 2.5. Empathy Canvas
- 2.6. Estructura problema

## UNIDAD III. Idear

### Competencia:

Proponer alternativas creativas de solución a una problemática, por medio de la aplicación de herramientas, para el análisis y el diseño de proyectos sociales, con una actitud creativa y honestidad.

### Contenido:

**Duración:** 5 horas

- 3.1. Creatividad
- 3.2. Brainstorming
- 3.3. Priorizar ideas
- 3.4. Herramientas de análisis y diseño

## UNIDAD IV. Innovar

### Competencia:

Distinguir las posibilidades de creación de valor, por medio de uso de técnicas de innovación, para proporcionar un punto de partida a un proyecto de emprendimiento social, con una actitud creativa y responsable.

### Contenido:

**Duración:** 5 horas

- 4.1. Business model Canvas
- 4.2. ExO Canvas
- 4.3. Modelo financiero
- 4.4. Teoría del cambio para gestión del impacto social

## UNIDAD V. Prototipo

### **Competencia:**

Diseñar un prototipo que pretende resolver la problemática social planteada, analizando los puntos a favor y en contra, para valorar la propuesta y su viabilidad, con creatividad y honestidad.

### **Contenido:**

- 5.1. Resiliencia
- 5.2. Liderazgo
- 5.3. Lean Startup
- 5.4. Tipos de prototipado

**Duración:** 6 horas

## UNIDAD VI. Lanzar

### **Competencia:**

Presentar la propuesta de valor desarrollada, a partir de la identificación de la fuente de financiamiento del proyecto de solución a la problemática social, el análisis del marco legal, así como la estrategia de comunicación, para representar sus valores en acción, con creatividad, responsabilidad y honestidad.

### **Contenido:**

- 6.1. Capital semilla
- 6.2. Marco legal
- 6.3. Storytelling
- 6.4. Emprendimiento social
- 6.5. Presentación final

**Duración:** 6 horas



## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
<b>UNIDAD I</b>				
1	Los Objetivos del Desarrollo Sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El estudiante identifica los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU.</li> <li>2. Relaciona las problemáticas que existen en su comunidad con los objetivos del desarrollo sostenible de la ONU.</li> <li>3. Entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Bases de datos.</li> <li>• Contacto con las instituciones relacionadas.</li> <li>• Posibles usuarios relacionados con las problemáticas descritas.</li> </ul>	5 horas
<b>UNIDAD II</b>				
2	Necesidades de grupos sociales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El estudiante elige una problemática de su comunidad para trabajar.</li> <li>2. Elige tres técnicas de las revisadas en clase y aplica la metodología de cada una de ellas a la problemática.</li> <li>3. Entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Bases de datos.</li> </ul>	4 horas
<b>UNIDAD III</b>				
3	Propuestas de solución	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El estudiante resuelve estudios de caso sobre problemáticas diversas.</li> <li>2. Elabora un listado de posibles ideas acerca de cómo se pueden resolver problemáticas similares a las identificadas.</li> <li>3. Se priorizan las posibles soluciones planteadas.</li> <li>4. Entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de caso</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Bases de datos</li> </ul>	4 horas
<b>UNIDAD IV</b>				

4	Modelo de negocio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A partir de la propuesta de solución planteada anteriormente, el estudiante desarrolla el modelo de negocio Canvas, ExO Canvas.</li> <li>2. Elabora el modelo financiero.</li> <li>3. Se argumenta el impacto social que tendría la propuesta en la comunidad.</li> <li>4. Entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Bases de datos</li> </ul>	6 horas
<b>UNIDAD V</b>				
5	Elaboración de propuesta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de prototipo.</li> <li>2. Características y factores</li> <li>3. Desarrollar el método lean startup.</li> <li>4. Presenta en plenaria el prototipo.</li> <li>5. Entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipo.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Bases de datos</li> </ul>	6 horas
<b>UNIDAD VI</b>				
6	Integración de la propuesta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El estudiante identifica fuentes de financiamiento.</li> <li>2. Plantea el marco legal aplicable.</li> <li>3. Diseña el plan de comunicación.</li> <li>4. Elabora una presentación final.</li> <li>5. Entrega al docente</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipo.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Software para elaboración de presentaciones.</li> </ul>	7 horas

## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

**Estrategia de enseñanza (docente):**

De acuerdo con el propósito y naturaleza de esta asignatura, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se debe proponer estrategias de enseñanza para la facilitación del aprendizaje de los contenidos de las unidades temáticas y del desarrollo de las prácticas de taller, por ejemplo: técnica expositiva, estudios de caso, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas, ejercicios prácticos, entre otros.

**Estrategia de aprendizaje (alumno):**

De acuerdo con el propósito y naturaleza de la asignatura, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se deben proponer estrategias de aprendizaje que permitan al alumno el análisis, comprensión y aplicación de los contenidos declarados en las unidades temáticas, por ejemplo: investigación, estudio de caso, trabajo en equipo, exposiciones, visitas a campo, organizadores gráficos, cuadros comparativos, y demás.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### **Criterios de acreditación**

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### **Criterios de evaluación**

- Exámenes.....	20%
- Reportes de lectura.....	20%
- Prácticas de Taller.....	25%
- Modelo de Negocios.....	35%
<b>Total.....</b>	<b>100%</b>

## IX. REFERENCIAS

### Básicas

- Álvarez, I. (2016). *Emprendimientos sociales*. Editorial Almuzara.
- Álvarez, I. (2020). *8 Casos de éxito de emprendimientos sociales*. Editorial Almuzara.
- Caldas, E. (2019). *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial*. Editorial Editex
- Davis, M. (2002). *Social entrepreneurship: Towards an entrepreneurial culture for social and economic development*. <https://ssrn.com/abstract=978868>. [clásica].
- Del Cerro, J. (2017). *¿Qué es el Emprendimiento Social?, Negocios que cambian el mundo*. Editorial Neisa.
- Kuratko, D. F. (s.f.). *Entrepreneurship: theory, process, practice* (10th ed). Editorial Cengage Learning.

### Complementarias

- Adán, P. y González A. (2015). *Emprender con éxito, 10 claves para generar modelos de negocio*. Alfa Omega. [clásica].
- Audrestch, D. B., Keilbach, M.C. & Lehmann, E.E. (2006). *Entrepreneurship and Economic Growth*. Oxford University Press. [clásica].
- Blanco, A., Garín, A. y Rodríguez, R. M. (2012). Emprendimiento social: desarrollo de competencias y valores en el marco universitario. En Rodríguez, R.M. (Coord.) *Educación en valores en el ámbito universitario. Propuestas y experiencias*. [clásica].
- Portales, L. (2019). Social impact in social innovations: definition, design, and evaluation. In L. Portales (Ed.), *Social innovation and social entrepreneurship*. Editorial Springer International Publishing.
- Social Business Pedia (2021). Yunus Centre Global Hub for Social Business. <https://www.muhammadyunus.org/>

## **X. PERFIL DEL DOCENTE**

Licenciatura en Administración de Empresas o área afín, preferentemente con estudios de posgrado, debe ser competente en las áreas económico-administrativas; además deberá contar con experiencia profesional mínima de dos años en el diseño e implementación de proyectos sociales. Ser responsable y con compromiso social hacia la comunidad y el medio ambiente.